



Политика предприятия в области качества АО «Сосновсагропромтехника»

В условиях жесткой конкуренции для коллектива АО «Сосновсагропромтехника» **главное направление деятельности** – это ориентация на потребителя, расширение рынка сбыта продукции за счет улучшения качества, стремление превзойти ожидания потребителей, снижение затрат и обеспечение поставок заказываемой продукции.

Стратегической задачей руководства АО «Сосновсагропромтехника» является завоевание лидирующих позиций, среди предприятий конкурентов.

В области качества АО «Сосновсагропромтехника» ставит перед собой следующие основные цели:

- Постоянное совершенствование системы менеджмента качества и обеспечения соответствия требованиям международного стандарта IATF 16949-2016 в сертифицированных производствах: производстве листа из пластмасс, производстве литья пластмасс под давлением, производстве механической обработки пластмасс, производстве резинотехнических изделий, литейном цехе и в цехе композитных материалов.
- Активное сотрудничество с потребителями и поставщиками в области выбора, применения и совершенствования продукции.
- Внедрение и поддержание Производственной Системы на производстве на основе «Инструментов бережливого производства»; постоянное усовершенствование производственной базы; сокращение субъективных факторов, влияющих на качество.
- Достижение уровня дефектности PPM до установленного в договорных соглашениях потребителем.
- Повышение квалификации специалистов и рабочих в области качества, безопасности продукции и охраны окружающей среды на основе постоянного обучения.
- Совершенствование технологических процессов на базе принципиальных, уникальных технологий.
- Внедрение в производство новых высококачественных материалов и оборудования на основе взаимодействия с разработчиками, контрагентами и поставщиками.
- Обеспечение рабочими местами, отвечающими стандартам безопасности труда и санитарным правилам, охраны здоровья и пожарной безопасности.
- Руководство предприятия обязуется выделять необходимые ресурсы для достижения целей в области качества.

Качество продукции и ее технический уровень мы рассматриваем, как главное условие стабилизации экономического положения, основы получения устойчивой прибыли, развития предприятия и повышения благосостояния работающих.

Улучшение качества входит в сферу компетенции руководства предприятия, руководителей каждого подразделения и исполнителей, участвующих в реализации процедур Системы менеджмента качества; каждый из них несет ответственность в пределах, установленных Системой.

Удовлетворенность потребителя качеством нашей продукции – высшая оценка деятельности предприятия.

Генеральный директор

К. Б. Галкин